

**A Menedzser Praxis Kiadó Vállalkozói Értesítő - Vendéglátás és Turizmus print kiadványban megjelent cikkek és tanulmányok
2020.01.- 2024.02.**

Cím	Szerző	Évfolyam/ hónap
2024.		
Sikeres, átlagos, vagy inkább kudarcos teli év volt 2023?	dr. Probáld Ákos	2024./2.
Fogyóban a Balaton belföldi turistái	dr. Probáld Ákos	2024./1.
Hanyatlóban van-e a vendéglátás oktatása a világban? Egy webinarium tanulságai	Bárfai Endre	2024./1.
2023.		
Visszatér-e Budapest a régi kerékvágába?	dr. Probáld Ákos	2023./12
Emlékké tenni a szállodai tartózkodást	Bárfai Endre	2023./11
Miről árulkodnak a fődény adatai a turizmusban, 2023.-ban?	dr. Probáld Ákos	2023./11.
A szállodai foglaltság és bevételek növelésének lehetőségei a tervezés folyamatában	Bárfai Endre	2023./10.
Balaton 2023.	dr. Probáld Ákos	2023./10
Hogyan találjuk meg, fejlesszük és tartjuk meg a jó szakembereket a szállodai iparban	Bárfai Endre-Bárfai Lili	2023./9.
Stagnálás vagy növekedés- mit hoz 2023.?	dr. Probáld Ákos	2023./9.
Amiről beszélni kell a vendéglátás a mit tehetnek a szállodák ennek létrehozásában a jobb vendégélmény érdekében	Bárfai Endre	2023./8.
A szállodai karbantartás kihívásai, fontossága a minősítés és a vendégvélemények tükrében	Bárfai Endre	2023./7.
A rendezvényipar trendjei és kihívásai	dr. Karsai Árpád	2023./7.
Néhány megjegyzés kereskedelmi szálláshelyeink 2023. január-április havi szállásdíjbevételeihez és az áremelkedések .-ban?üteméhez	Tóth Zoltán PhD	2023./7.
Átvészelt-e a vendéglátás a covid-járvány hatását	dr. Probáld Ákos	2023./7.

Lakossági turizmus 2022.-ben	dr. Probáld Ákos	2023./6.
A ChatGPT alkalmazásának lehetőségei a szállodákban	Bárfai Endre	2023./5.
Nemzetközi felsőfokú turisztikai képzőintézmények oktatási kínálata – különös figyelemmel az angolszász nyelvterületre	Tóth Zoltán PhD	2023./5.
Foglalkoztatottság és keresetek a szálláshelyszolgáltatás ágazatban	dr. Probáld Ákos	2023./5.
Turizmusunk 2022. évi teljesítményéről	Tóth Zoltán Phd.	2023./04.
Gondolatok a napraforgós védjegyről	prof. emeritus dr. Fekete Mátyás	2023./04.
Célpontban a jobb vendégélmény, avagy hogyan fejleszthető a recepció tevékenysége?	Bárfai Endre-Bárfai Lili	2023./04.
Tények, tapasztalatok, tendenciák a turizmusban	dr. Probáld Ákos	2023./03.
Miért pont LinkedIn? Milyen szerepet tölt be a LinkedIn a szakmai közösségi hálózaton, hogyan segíti a munkavállalók és a munkáltatók egymásra találását?	Bárfai Endre-Bárfai Lili	2023./02.
Budapest szállodai vendégforgalma a pandémia és a háborús válság idején és helyzete az európai szállodai piacon.	dr. Probáld Ákos	2023./02.
Összefüggések a vendég elégedettség és a vendég szállodáról alkotott első és azt követő benyomásai között	Bárfai Endre	2023./01.
Mit jelent az újturizmus? Gondolatok és jó gyakorlatok a körforgásos alapú fenntartható turizmus világából 12 tételben	Kovács Balázs (Bécs)	2023./01.
Kényszerpályából sikertörténet a láthatatlan turizmusban – egy kisváros a kitörés útján (2.rész)	dr. Karsai Árpád – dr. Erdélyi Éva	2023./01.
2022.		
Kényszerpályából sikertörténet a láthatatlan turizmusban – egy kisváros a kitörés útján (1.rész)	dr. Karsai Árpád – dr. Erdélyi Éva	2022./12.
A kereskedelmi szálláshelyek első három negyedéve	dr. Probáld Ákos	2022./12.
Elemzés a szálláshelyszolgáltatás vendéglátás nemzetgazdasági ág értékképzését formáló tényezőkről (2. rész)	Tóth Zoltán PhD	2022./12.

Elemzés a szálláshelyszolgáltatás vendéglátás nemzetgazdasági ág értéképzését formáló tényezőkről (1. rész)	Tóth Zoltán PhD	2022./11.
Főszezon után	dr. Probáld Ákos	2022./11.
Francia terv a turizmus újraindítására	dr. Fekete Mátyás PhD	2022./11.
A szállodai bevételek növelése a „nem szobabevételeken” keresztül	Bárfai Endre-Bárfai Lili	2022./11.
A vendéglátás első féléve	dr. Probáld Ákos	2022./10.
A költségárrobbanás üzemgazdasági következményeiről	Tóth Zoltán PhD	2022./10.
A fenntarthatóság hatása a vendéglátásra	Bárfai Endre	2022./10.
Lassan tér magához a turizmus	dr. Probáld Ákos	2022./9.
Egy régi új csodafegyver az upsell fontossága a szállodák számára, alkalmazásának lehetősége más szállástípusoknál	Bárfai Endre - Bárfai Lili	2022./9.
Hír a turizmus iránt érdeklődő adatfelhasználóknak	dr. Probáld Ákos	2022./8.
Célpo9ntban a jövő szállodai vendégei. Miért fontos gyermek- és családbarátnak lenni	Bárfai Endre - Bárfai Lili	2022./8.
Lakossági turizmus 2021.-ig és kilátásai 2022.-ben	dr. Probáld Ákos	2022./7.
Az újjá születő turizmus vonásai és trendfolyamatai	dr. Karsai Árpád	2022./7.
Hol tart a szálláshely minősítés 2022. tavaszán	dr. Probáld Ákos	2022./6.
Összegző gondolatok a balatoni kereskedelmi szálláshelyi bevételek az árszínvonal alakulásában	Tóth Zoltán Phd.	2022./6.
A SZÉP kártya forgalomélénkítő szerepe a kereskedelmi szálláshelyeken	dr. Probáld Ákos	2022./5.
A vendégélmény fokozása a szállodaiparban. A robotizáció és a mesterséges intelligencia a megoldás?	Bárfai Endre	2022./4.
Magán- és egyéb szálláshelyek 2022. Az újaknak mélyvíz, a régebbieknek a felkészülés éve	dr. Fekete Mátyás	2022./4.
Zászlóshajó sodrásban: A hajós turizmus helyzete és kilátásai Magyarországon	dr. Balogh Tamás- dr.Karsai Árpád – Kondor Borbála	2022./3.
Mire készülünk 2022.-ben? Három trend, amire érdemes odafigyelni a szállodaiparban	Bárfai Endre – Hamar Eszter	2022./3.

A COVID hatása Magyarország és Budapest nemzetközi pozíciójára	dr. Probáld Ákos	2022./3.
A pandémia hatása a konferencia és rendezvény szervezés piaci résztvevőire 2020. márciusa óta Magyarországon	Bárfai Endre	2022./2.
A Stratégia és az adat-vezérelt gazdaságirányítás	dr. Probáld Ákos	2022./1.
A magán szálláshelyek szerepe a turisztikai szálláshely szolgáltatások piacán	dr. Probáld Ákos	2022./1.
2021.		
Helyzetkép turizmusunk 2021. évi január-augusztus forgalomalakulásáról	Tóth Zoltán Phd.	2021./12.
A falusi turizmus megválaszolatlan kérdései, ezen belül a vendégek adatainak kötelező rögzítéséből fakadó gondok a magán szálláshelyeken	dr. Fekete Mátyás	2021./12.
Úton a csillagok felé – A kötelező szálláshely minősítésről mindenkinek	Bárfai Endre	2021./12.
Az okmányolvasóról – nem csak szálláshely-szolgáltatóknak	Bárfai Endre	2021./11.
NTS 2030 második kiadása -Turizmus 2.0 – az új turizmus tükrében. Stratégia a szakmának vagy mesterterv az ágazat irányításához	dr. Karsai Árpád	2021./11.
Az első hét hónapra még rányomta a bélyegét a járvány	dr. Probáld Ákos	2021./10.
Verseny és együttműködés a turizmus szektor szereplői között (4. rész)	dr. Fekete Mátyás	2021./9.
A HR Winery- Kőbölkút ékszere, egy sikeres vállalkozás története	Bárfai Endre	2021./9.
Korszakfordító jogalkotás a hazai turizmusban	dr. Karsai Árpád – dr. Probáld Ákos	2021./8.
Verseny és együttműködés a turizmus szektor szereplői között (3. rész)	dr. Fekete Mátyás	2021./8.
„Szkeneljen be, hogy megtudja...” A QR-kód felhasználásának lehetőségei	Bárfai Endre-Bárfai Lili	2021./7.
Jelentősen gazdagodott a KSH publikált turisztikai adatainak tartalma	dr. Probáld Ákos	2021./7.
Verseny és együttműködés a turizmus szektor szereplői között (2. rész)	dr. Fekete Mátyás	2021./7.

A külföldi turisztikai kereslet veszteségei 2020.-ban	dr. Probáld Ákos	2021./5.
Verseny és együttműködés a turizmusszektor szereplői között (1. rész)	dr. Fekete Mátyás	2021./5.
A vendégadatok felhasználásának lehetőségei a szállodai marketingben	Bárfai Endre – Bárfai Lili	2021./5.
A COVID hatása a szállodai foglaltságra és az árakra – nemzetközi összehasonlítás	dr. Probáld Ákos	2021./4.
2021: Jövőképesség a turizmusban	Bódis Gábor	2021./3.
A Partnerségi megállapodás a turizmus-vendéglátás szemszögéből	dr. Fekete Mátyás	2021./3.
Mit kell tenni az újrainytás napja előtt? – tanácsok szállodások, szálláshely-szolgáltatók részér	Bárfai Endre - Bárfai Lili	2021./3.
Hazai és nemzetközi becslések a turizmus 2020. évi veszteségeiről	dr. Probáld Ákos	2021./2.
Idegenvezetői kihívások a pandémia időszakában	dr. Karsai Árpád	2021./2.
A kereskedők előtt álló kötelező feladat: vendéglátóhely üzlettypus választás 2021 első negyedévében	Bárfai Endre	2021./2.
2020.		
Gondolatok a magán-, az egyéb és a falusi szálláshelyek szabályozásáról	dr. Fekete Mátyás	2020./12.
Budapest a COVID legnagyobb vesztese	dr. Probáld Ákos	2020./12.
A Turisztikai kártyák népszerűsége és jövője	Holczerné Szentirmai Ágnes	2020./12.
Változások az új Hotelstars minősítési kritériumokban 2021-től	Bárfai Endre	2020./11.
A járvány és a SZÉP-kártya	dr. Probáld Ákos	2020./11.
Mire figyeljenek a falusi szállásadók az NTAK-kal kapcsolatos változások miatt?	dr. Fekete Mátyás	2020./11.
A COVID hatása a turizmusra az első hét hónapban	dr. Probáld Ákos	2020./10.
Felkészülni, vigyázz, rajt! Kötelező okmányolvasó az NTAK rendszerében	Bárfai Endre	2020./10.
Ami változott, és ami nem. Keresletoldali attitűd-kutatás és pandémia	Holczerné Szentirmai Ágnes	2020./9.
Quo vadis, magyar turizmus? – Prognózisok különböző forgatókönyvekre	dr. Probáld Ákos	2020./9.

Nyaraljunk itthon!	dr. Fekete Mátyás	2020./7.
Az üzemeltetés és újra nyitás kérdései, jó gyakorlata a Rooms Division területén	Bártfai Endre – Bártfai Lili	2020./7.
A lakosság utazási szokásai az évtized közepén és végén	dr. Probáld Ákos	2020./7.
A turisztikai szektor újraindítása Ausztriában, kitekintés a posztkorona időszakra	Kovács Balázs	2020./6.
Mit lehet tudni a SZÉP-kártya felhasználásról?	dr. Probáld Ákos	2020./6.
Az UNWTO a COVID-19 turizmusra gyakorolt hatásairól	dr. Fekete Mátyás	2020./5.
Gyorselemzés a turisztikai kis- és mikrovállalkozásokról április elején	Holczerné Szentirmai Ágnes – dr. Probáld Ákos	2020./5.
Huszonöt éve a turisztikai tanácsadás élvonalában – Jubilál a TUTSZ	dr. Fekete Mátyás	2020./4.
A falusi szálláshely napraforgóval” tanúsító védjegyről	dr. Fekete Mátyás	2020./3.
Helyzetkép a turizmushoz kapcsolódó vendéglátó szolgáltatásokról	Zerényi Károly	2020./3.
ATRIUM – sajátos turistalátványosság	dr. Fekete Mátyás	2020./2.
Amit a határmenti utasforgalomról tudni lehet és érdemes	dr. Probáld Ákos	2020./2.
Ami nélkül nem megy: a jövőbe vetett bizalom!	dr. Probáld Ákos – Holczerné Szentirmai Ágnes	2020./1.